

## TRANSFORMASI DIGITAL : PELATIHAN PEMBUATAN WEBSITE BERBASIS ARTIFICIAL INTELLIGENCE PADA SISWA SMK SWAKARYA PALEMBANG

Pipin Octavia<sup>1</sup>, Shabila Fitri Aulia<sup>2\*</sup>

Politeknik Negeri Sriwijaya<sup>1,2\*</sup>

Email: [pipinoctavia@polstri.ac.id](mailto:pipinoctavia@polstri.ac.id)<sup>1</sup>

**Abstrak** : Program pengabdian Kepada Masyarakat Pelatihan pembuatan website dengan berbasis Kecerdasan buatan (AI) yang dilaksanakan di SMK Swakarya Palembang sebagai upaya untuk meningkatkan literasi digital dan keterampilan teknologi informasi siswa. Salah satu keterampilan yang perlu dimiliki oleh generasi muda saat ini salah satunya pembuatan website yang kini tidak hanya berfungsi sebagai media informasi namun juga sebagai sarana kreativitas dan peluang ekonomi digital sebagai bekal keterampilan siswa setelah selesai mengenyam pendidikan disekolah. Seiring dengan kemajuan teknologi AI, kini proses pembuatan website dapat dilakukan dengan mudah, gratis dan lebih efisien bahkan oleh mereka yang tidak memiliki latar belakang sebagai programmer. Pelatihan ini dirancang untuk meningkatkan literasi digital, mendukung pelaksanaan kurikulum merdeka belajar serta menumbuhkan semangat inovasi dan wirausaha digital dikalangan generasi muda. Diharapkan pelatihan ini mampu memberikan bekal kepada siswa dengan kemampuan praktis yang relevan di era disrupsi teknologi.

Kata kunci: Website, Kecerdasan Buatan, Siswa

---

### PENDAHULUAN

Transformasi digital telah menjadi salah satu pendorong utama perubahan sosial dan ekonomi dalam masyarakat *modern*. Di era Revolusi Industri 4.0, pemanfaatan teknologi digital bukan hanya menjadi kebutuhan bagi sektor industri besar, tetapi juga menjadi peluang strategis bagi masyarakat lokal dalam meningkatkan taraf hidup dan kemandirian ekonomi. Salah satu aspek penting dari transformasi ini adalah literasi digital, yang mencakup kemampuan mengakses, memahami, dan memanfaatkan teknologi informasi, termasuk dalam konteks ekonomi digital seperti *e-commerce* (UNESCO Institute For Statistic, 2018).

*E-commerce* telah menjadi bagian yang tak terpisahkan dari ritel global. Seperti banyak industri lainnya, aktivitas jual beli barang telah mengalami transformasi besar sejak munculnya internet, dan berkat digitalisasi kehidupan modern yang terus berlangsung, konsumen di seluruh dunia kini menikmati berbagai keuntungan dari transaksi daring (Gelder, 2025) Pemanfaatan *E-commerce* sebagai motor pertumbuhan ekonomi yang mendorong perilaku konsumen ke ranah digital dan peluang ini dapat dimaksimalkan dengan pemanfaatan AI (kecerdasan Buatan) dengan melakukan pelatihan pembuatan *website e-commerce* berbasis teknologi AI.

SMK Swakarya Palembang merupakan salah satu institusi pendidikan menengah atas di wilayah kota Palembang yang memiliki potensi besar dalam menyiapkan peserta didik yang adaptif terhadap perkembangan teknologi. Namun pada kenyataannya masih terdapat keterbatasan dalam akses pembelajaran teknologi mutakhir, termasuk penguasaan pembuatan website berbasis AI. Oleh karena itu, diperlukan sebuah inisiatif pelatihan yang dapat menjembatani kesenjangan tersebut.

Dari permasalahan diatas maka tim pengabdian menawarkan solusi berupa kegiatan pelatihan dengan memberikan siswa pengetahuan serta praktik langsung dalam pembuatan

website secara mandiri dengan pemanfaatan AI. Melalui pelatihan ini diharapkan siswa SMK Swakarya Palembang mampu membuat dan mengembangkan *website* sendiri.

## METODE

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan dengan menggunakan pendekatan partisipatif dan aplikatif yang menekankan keterlibatan aktif seluruh siswa SMK Swakarya dalam setiap tahapan pelatihan. Adapun metode yang digunakan mencakup beberapa tahapan berikut :

### 1. Identifikasi dan Pemecahan Masalah

Tahapan awal dilakukan melalui observasi lapangan dan wawancara informal dengan Wakil Ketua Kemahasiswaan SMK Swakarya Palembang. Tujuannya untuk mengidentifikasi kebutuhan, potensi serta tingkat literasi digital siswa. Data yang diperoleh dan digunakan sebagai dasar merancang program pelatihan yang sesuai yang relevan.

### 2. Perancangan Program Pelatihan

Berdasarkan hasil analisis kebutuhan, tim pelaksana menyusun modul pelatihan yang mencakup materi dasar pembuatan website. Pengenalan kecerdasan buatan (AI) dalam *digital marketing*. Modul disesuaikan dengan tingkat pendidikan dan pemahaman peserta agar mudah diterapkan.

### 3. Pelaksanaan Pelatihan

Pelaksanaan dilakukan secara luring yang terbagi menjadi :

- a. Sesi teori : Pembuatan Dasar Website serta pengenalan Kecerdasan Buatan (AI) yaitu Canva.
- b. Sesi Praktik : Peserta secara langsung membuat website sederhana menggunakan Canva
- c. Sesi Simulasi dan Evaluasi : peserta diminta menampilkan dan menjelaskan konsep website yang telah mereka buat.

## HASIL

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan judul Transformasi Digital : Pelatihan Pembuatan Website Berbasis Artificial Intelligence Pada Siswa SMK Swakarya Palembang telah berhasil dilaksanakan dalam satu hari dengan melibatkan 100 peserta yang mayoritas siswa SMK Swakarya jurusan Teknik Komputer Jaringan. Hasil dari kegiatan tersebut meliputi :

### 1. Partisipasi dan Respons Peserta

Pelatihan dimulai dengan sesi pemaparan materi. Para peserta menunjukkan antusiasme tinggi, meskipun sebagian besar belum pernah membuat *website* namun setelah sesi berlangsung seluruh peserta dapat menjelaskan manfaat website untuk promosi, peningkatan *branding* dan penjualan.



Gambar 1. Tutor memberikan materi



Gambar 2. Peserta antusias dalam mendengarkan pemaparan materi dari Tutor

## 2. Pembuatan Website

Pada awal sesi pelatihan, tutor memulai kegiatan dengan memberikan penjelasan dasar tentang Canva dan *tools* pada canva. Setelah peserta mengerti Tutor beralih ke sesi praktik dengan memandu peserta langkah demi langkah membuat *website* menggunakan platform canva.



Gambar 3. Praktek langsung peserta dalam pembuatan website

3. Manfaat Langsung yang Dirasakan

Meski pelatihan berlangsung singkat, peserta mendapatkan manfaatnya dan bisa dengan cepat membuat website tanpa *background* sebagai seorang *programmer*. Peserta secara 95% sudah bisa membuat website penjualan yang sangat bagus sesuai dengan kreativitas dan inovasi peserta sendiri. Hasil kegiatan ini menunjukkan bahwa transformasi digital dapat dilakukan secara cepat dan efisien dengan memanfaatkan teknologi berbasis AI.

**KESIMPULAN**

Dalam kegiatan pelatihan pembuatan *website* berbasis AI menggunakan platform Canva yang dilaksanakan di SMK Swakarya Palembang telah memberikan dampak positif terhadap peningkatan literasi digital dan kapasitas ekonomi. Pelatihan ini terbukti mampu memberdayakan peserta khususnya generasi muda yang akan terjun ke dunia kerja dan industri sebagai bekal ilmu dan keterampilan peserta untuk membuka peluang usaha mandiri.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Annas, N. A., Wijayanto, G., Cahyono, D., & Safar, M. (2024). Pelatihan Teknis Penggunaan Aplikasi Artificial Intelligences (AI) Chat Gpt Dan Bard AI Sebagai Alat Bantu Bagi Mahasiswa Dalam Mengerjakan Tugas Perkuliahan. *Journal Of Human And Education (JAHE)*, 4(1), 332–340
- Ardiyanto, Arif. (2018). Analisis Penggunaan Media Sosial dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Desa Kemasan Kecamatan Sawit Kabupaten Boyolali. Skripsi, (Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Manajemen Bisnis Syariah, Institut Agama Islam Negeri Surakarta, 2018).
- Arland, A. N., Rama, A. P., Fasha, M. A., Rahmadhani, M. A., & Raffi, M. (2025). Implementasi Pembuatan Website Sederhana dengan Menggunakan Platform AI. *KOMMAS : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Pamulang*, 6(1), 26–30
- Basuki, Setio; Faiqurrahman, Mahar; Putri, Valencia Sefiana; Nugraha, Muhammad Daffa; Shafiyah, Rahajeng Febri;. (2025). Pendampingan pembangunan website dan konten digital kreatif di era 5.0 berbasis generative artificial intelligence . *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat AL - UMRON*, 1-12.
- Gelder, K. V. (2025). E-commerce worldwide - statistics & facts.
- Helmalia dan Afrinawati. (2018). “ Pengaruh ECommerce Terhadap Peningkatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padang.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 3 No.2.
- UNESCO Institute For Statistic. (2018). A Global Framework of Reference on Digital Literacy Skills for Indicator. *UNESCO Institute for Statistics*, 51.